



Real Estate Networking on Sustainability

-

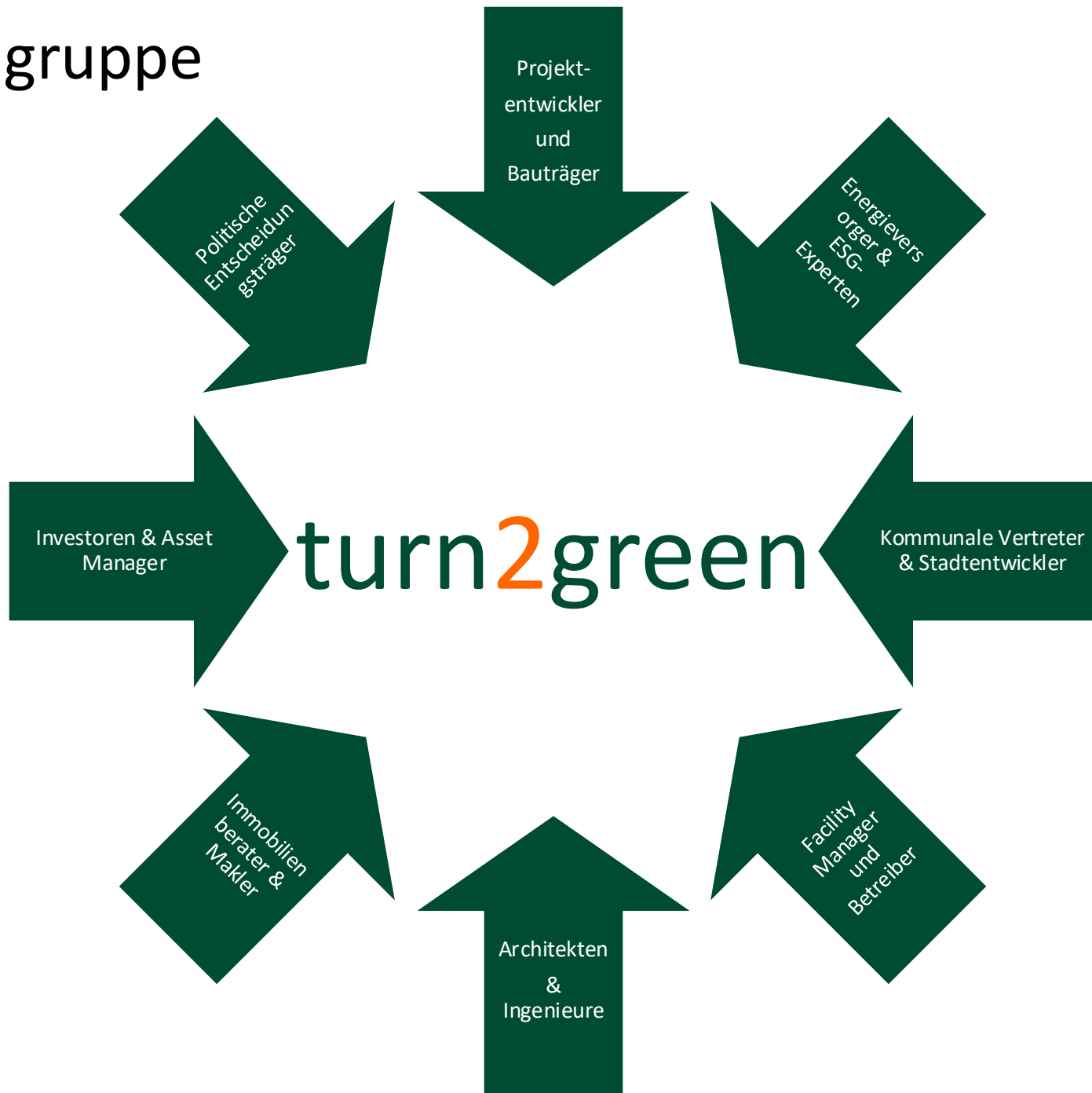
Sponsoren-Präsentation

1. Grundidee & Zielsetzung

- „Turn2Green“ - eine bundesweite Eventreihe mit Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und Klimaneutralität in der Immobilienwirtschaft.
- Ziel:
Entscheider, Investoren, Entwickler, Betreiber und Dienstleister in einem exklusiven Abendformat zusammenzubringen.
- Kernziele:
 - Netzwerken: Hochwertige Kontakte knüpfen
 - Inspiration: Zukunftsweisende Lösungen kennenlernen
 - Positionierung: Sponsoren als nachhaltige Vorreiter sichtbar machen



2. Zielgruppe



3. Format & Ablauf



Veranstaltungsfrequenz: ca. 25 Events/Jahr in
deutschen Metropolen

Dauer: 18:00 – 22:00 Uhr

18.00 – Networking

19.00 – Begrüßung

19.05 – Vortrag 1

19.35 – Fragen

19.40 – Vortrag 2

20.10 – Fragen

20.15 – Networking

Inhalte: ESG-Projekte, CO₂-Technologien, Quartiere,
Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft

Abweichungen möglich (z.B. Podiumsdiskussion)

5. Besuchergewinnung

- Kanäle:
 - Website – www.turn2green.de
 - LinkedIn-Kampagnen
 - Mailings
 - QR-Code in Signaturen
 - Kooperation Verbände
- Anmeldeprozess:
 - QR-Code
 - Landingpage
 - Anmeldung
 - Bestätigung + Kalender-Eintrag



turn2green - Nürnberg

turn2green am 13. November in Nürnberg Treffpunkt für Nachhaltigkeit, Innovation und Immobilienwirtschaft. Zwei inspirierende Vorträge Visionen, Projekte und Trends aus erster Hand erleben. Referenten: To be announced....

Do., 13 Nov., 18:30

€0,00

Kostenlos



turn2green - Berlin

turn2green am 27. November in Berlin Nachhaltigkeit trifft Innovation in der Immobilienwirtschaft. Zwei zukunftsweisende Vorträge Neue Technologien, Projekte und Trends im Fokus. Exklusives Networking Entscheider...

Do., 27 Nov., 18:00

€0,00

Kostenlos

6. Locations

Hochwertige, zentral gelegene Räume
(Showrooms, Büros, Restaurants)

60+ Teilnehmer

Gute Verkehrsanbindung

Ausstattung: Beamer, Mikrofon,
Lautsprecher

7. Speaker-Konzept

Speaker 1: Praxisnahe Projekte (z. B. Sponsor)

- Architekt ESG-Projekt
- Vertreter Sponsor

Speaker 2: Externer Gast mit Renommee

- Architekt
- Wissenschaftler
- Nachhaltigkeits-Influencer
- Politiker



8. Catering-Konzept

- Fingerfood, Wraps, Canapés
- Getränke: Wein, Bier, Softdrinks, Wasser
- Optional: Regionale Sponsoren



9. Budgetrahmen (Beispiel 60 Gäste)

- Location: 500–1.500 €
- Catering: ab 1.000 €
- Technik: 300–500 €
- Speaker: ab 1.000 €
- Eventmanagement: 500–1.000 €
- Marketing: 500–800 €
- Zusatzleistungen: z. B. Fotograf
- Unterkunft: 200 €
- Gesamt: ab 4.000 €

10. USP der Eventreihe



Fokus: Nachhaltigkeit
+ Real Estate



Flexibles Sponsoring
(jährlich/einmalig)



Direkter Zugang zu
Entscheidern



Verbindung mit
Expo Real



25 Veranstaltungen
pro Jahr

11. Sponsoren Pakete

- Pakete definieren / Folie